

YE JIN PARK – Resume

Address	Inokashira 1-10-15, Mitaka, Tokyo 1810001	Phone	+81 080-7853-7062
Date of Birth	26 th September 1995	Email	yejin.park@toki.waseda.jp
Nationality	Republic of Korea		

Personal Profile

HENNGE K.K.でUI / UXデザイナーとして2018年から勤めております。
早稲田大学でマーケティング(SILS)を専攻し、副専攻でソフトウェアエンジニアリングを勉強しました。

Strengths

- コーポレートアイデンティティに関する深い知識と、ユーザーリサーチおよびユーザーインターフェイスデザインに関する実務経験。
- B2Bクラウド製品開発とWeb開発に関するプロジェクトマネジメントスキル。

Education

2015-2019 【専攻】メディアマーケティング(SILS) 早稲田大学
GPA - 3.4/4.0
卒論 - Transmedia marketing strategy analysis (Bandai Namco Entertainment)

【副専攻】ソフトウェア開発 早稲田大学
HTML5, CSS, JavaScript, Microsoft SQL, Transact-SQL

Employment History

Jul 2018 - Present HENNGE K.K.
UI/UX デザイナー

ユーザ中心のデザインを専門とするT字型のUI / UXデザイナー。

Projects: HENNGE Oneプロダクトデザイン

- HENNGE One製品のUI / UXデザイナーとソフトウェアエンジニアのチームと一緒に、ワイヤーフレーム、製品プロトタイプ、情報アーキテクチャを作成した。
- 定性的・定量的リサーチを実施し、ユーザー中心に設計された新しい機能を提供、130件を超えるユーザーフィードバックを解決した。

Projects: HENNGE One Designシステム

- Figmaを使ってアトミックデザインシステムを構築してサービス全体に当たるブランドアイデンティティを設計し、UIコンポーネントを使って一貫したデザインフレームワークを提供した。
- 80個以上のベクトルアイコン、カラーパレット、タイポグラフィを備えたライブラリを作成することにより、視覚的な企業アイデンティティとUIのセマンティクスを改善した。

Projects: 採用サイト/Brandイメージの構築(2020年7月-2021年3月)

- プロジェクトマネージャーとして14人で構成されたクロスファンクショナルチームとその全体スケジュールの、プロジェクトの方向を管理して採用Webサイトを立ち上げた。
- ユーザーインタビューをもとにValue Propositionを行い、既存のサイトに対する設計ソリューションを提供した。
- コピーライティングと日英翻訳をサポートした。
- AdobeXDとWordPressを使ってレスポンスなインタフェースを設計し、技術者ではない普通ユーザが簡単に編集できるサイトを組み立てた。

Projects: 企業ブランドデザイン(2018-2019)

- AdobePhotoshopとIllustratorを使用してブランド資料とグッズをデザインした。
- 海外のイベントのためにFusion360とAdobeInDesignを使用して45m2のイベントブースとパンフレットをデザインした。
- ロゴ、カラーパレット、ブランドアイデンティティー、タイポグラフィなどを含めたブランドデザインガイドを設計し、ブランドコミュニケーションを強化した。

Skills: HTML5 CSS3, Bootstrap, JavaScript, Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, XD)、Fusion 360, Figma, Google Data Analysis.

Sep 2015 - 早稲田大学レジデンスセンター
Aug 2018 アシスタントディレクター

- 国際留学生の生活補助と居住者の間で発生した問題の解決、日常サポートを提供した。
- 49~55人の留学生の生活を管理し、個人的にコンサルティングを提供したり、大学と協力して全体的な居住体験を改善した。
- 居住者と大学の間の効果的なコミュニケーションを確保するため、言語・法律支援を提供した。

Dec 2017 - McCann Worldgroup Holdings
Feb 2018 インターンシップ

- 企業Brandingとフィジカル広告に当たり、国内市場リサーチとターゲットの分析、マーケティング戦略設計を修学した。
- Master Card JapanとBAYCREWの新しいBrand Awarenessキャンペーンのマーケティング戦略プロジェクトに参加した。

Aug 2017 - みずほ銀行韓国ブランチ
Sep 2017 インターンシップ

- 銀行UIのローカリゼーションを支援し、韓国企業向けのE-Bankingサービスのローンチをサポートした。
- 海外支店と連携し、ブランドローカリゼーション戦略とグローバルブランチのコミュニケーション方法を修学した。

Skills

- **Design**

Adobe Photoshop - PR資料、コンテンツデザイン

Adobe Illustrator - ブランドロゴ、アイコンデザイン、イラストレーション

Adobe InDesign - 資料デザイン

Figma, Adobe XD - UI\UXデザイン

Fusion 360 - 3Dオブジェクトデザイン

- **Web Development**

HTML5, CSS3/SASS, JavaScript/jQuery, Bootstrap

Ruby on Rails v3.1

Test:Unit, RSpec, Cucumber, Selenium - automated testing frameworks

Apache/Nginx Web Servers

- **Miscellaneous**

Microsoft SQL Server 2000/2005 - データベース設計と管理

Transact-SQL - データ管理と編集

Microsoft Office

Languages

- **Korean - First Language**
- **English - TOEFL 115, TOEIC 900, SAT 2210**
- **Japanese - N1**
- **Chinese - HSK5**